

INOV Contacto e Portuguese Jewellery vão representar Portugal na Finlândia

Os projetos INOV Contacto, da AICEP, e Portuguese Jewellery, da Associação de Ourivesaria e Relojoaria de Portugal (AORP), são os grandes vencedores nacionais dos Prémios de Promoção Empresarial, uma iniciativa da Comissão Europeia coordenada no nosso país pelo IAPMEI. Vão representar Portugal na final internacional dos EEPA 2019 - "European Enterprise Promotion Awards", em Helsínquia, Finlândia, em novembro.

TERESA SILVEIRA
teresasilveira@vidaeconomica.pt

Portugal tem um historial vencedor na final dos "European Enterprise Promotion Awards". É o país com mais projetos distinguidos (seis), seguindo-se Itália e Espanha com cinco distinções cada. Em 2015, o projeto 'Lisboa Empreende' trouxe para Portugal o Grande Prémio do Júri. Outras distinções importantes foram também atribuídas pela Comissão Europeia nos últimos 11 anos, em diversas categorias, a projetos portugueses.

Iniciativas como a 'Empresa na Hora' (2006), 'Douro Boys' (2012), 'Portuguese Shoes - The sexiest industry in Europe' (2013), 'AMS - Thinking Ahead' (2014), 'FAZ - Ideias de Origem Portuguesa' (2014) e 'PME Líder' (2016), foram galardoadas pelo júri europeu. Em 2018, o projeto "Living Lab Carbono-Zero" de Matosinhos voltou a arrecadar um primeiro prémio, na categoria de 'Apoio ao desenvolvimento de mercados ecológicos e à eficiência dos recursos'. À "Vida Económica", o vereador do Ambiente da au-

tarquia de Matosinhos, António Correia Pinto, reconhece que o prémio "permitiu reforçar parcerias, fazer novas apostas e desenvolver novos projetos", sendo também "motor de sensibilização para as empresas e as famílias".

O presidente do IAPMEI é taxativo: "temos projetos muito diversificados, que têm um papel muito relevante nos territórios onde estão inseridos". Razão por que "não foi fácil ao júri analisar e avaliar" as 70 candidaturas. Nuno Mangas realçou à "Vida Económica" que "há hoje um conjunto vastíssimo de entidades que trabalham no ecossistema de empreendedorismo e inovação". E, para os vencedores (ver tabela), o galardão "é um estímulo adicional", suscetível de "alavancar ainda mais" as suas competências e, ao mesmo tempo, "ser inspirador" para outras empresas e organizações.

INOV Contacto: jovens embaixadores de Portugal no mundo

Maria João Bobone, diretora do INOV Contacto, lançado pela AICEP em 1997, traça o balanço: "já levámos 5600 jovens portugueses a 82 países". Por ano, "há entre 200 a 250 jovens licenciados selecionados" para estes estágios profissionais internacionais dirigido a jovens com formação superior e a entidades que queiram reforçar as suas equipas com talento português.

O financiamento, pelo Fundo Social Europeu, vai até 91,89%. "Por jovem, gastamos em média entre 15 mil a 16 mil euros" nos nove meses (seis dos quais no estrangeiro), revela Maria

João Bobone.

Os resultados têm sido "compensadores". "Estes jovens são autênticos embaixadores de Portugal no mundo; onde quer que estejam podem ser catalisadores de projetos e de investimento para Portugal", diz a Diretora do INOV Contacto.

Os números falam por si: 40% das entidades convidam os jovens a ficar por mais

Este ano, Portugal contribuiu com mais de 25% para o total de candidaturas à fase nacional no conjunto dos 32 países participantes (70, contra 28 do segundo país que mais concorreu)



Maria João Bobone, Diretora do INOV Contacto, ostenta o galardão.



Nuno Mangas, presidente do IAPMEI (à esquerda), entregou o galardão a Fátima Santos, diretora-geral da AORP - Associação de Ourivesaria e Relojoaria de Portugal (ao centro).

tempo; a empregabilidade pós-estágio varia entre 60% e 70% e mais de 90% dos mais de 4000 jovens que concluíram e se conhece a sua situação profissional estão a trabalhar e/ou a desenvolver projetos de acordo com a experiência e a expectativa adquirida.

Portuguese Jewellery já envolve mais de 100 empresas

'Shaped With Love' é o lema da marca-chapéu 'Portuguese Jewellery Newborn', lançada em 2016 com o apoio do COMPETE (677.419,72 euros de investimento participado com 431.761,70 euros). Nasceu para promover os novos talentos da joalharia nacional: jovens empreendedores, designers, startups da ourivesaria, PME do cluster da ourivesaria de Portugal.

Fátima Santos, secretária-geral da

AORP, falou com a "Vida Económica" no evento. Frisou os "dias muito felizes" que o setor tem vivido e realçou que o galardão vai levar a joalharia portuguesa à Finlândia em novembro. "O projeto tinha o propósito de apoiar 35 empresas, mas com este movimento já aderiram mais de 100", revela.

Jaime Andrez, Presidente do COMPETE, salientou que "o projeto foi apoiado por ser inovador e ter a capacidade de relançar todo um setor". E Fátima Santos está exultante: o galardão "traz mais reputação, o que nos vai permitir trabalhar melhor e com mais empresas".

Ciente de que "este ainda é um ponto de partida", a Secretária-Geral da AORP tem um propósito: "afirmar a joalharia como setor de excelência", mostrando aqui e lá fora a "identidade de uma tradição e de um património que são de Portugal".

Vencedores dos Prémios Europeus de Promoção Empresarial - Resultados Nacionais

CATEGORIA	1º classificado
1 - PROMOÇÃO DO ESPÍRITO DE EMPREENDEDORISMO	Regeneração ITV - Promover o Empreendedorismo Inovador, Qualificado e Criativo na fileira Têxtil e Vestuário ATP - Associação Têxtil e Vestuário de Portugal, em parceria com Câmara Municipal de Vila Nova de Famalicão
2 - INVESTIMENTO NAS COMPETÊNCIAS EMPREENDEDORAS	Estágios Internacionais de Jovens Quadros AICEP - Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal OBS - Vai representar Portugal nos European Enterprise Promotion Awards (EEPA) em novembro, na Finlândia
3 - DESENVOLVIMENTO DO AMBIENTE EMPRESARIAL	Embaixadores Empresariais do Concelho de Braga InvestBraga - Agência para a Dinamização Económica de Braga
4 - APOIO À INTERNACIONALIZAÇÃO DAS EMPRESAS	Portuguese Jewellery Newborn AORP - Associação de Ourivesaria e Relojoaria de Portugal em parceria com COMPETE 2020 OBS - Vai representar Portugal nos European Enterprise Promotion Awards (EEPA) em novembro, na Finlândia.
5 - APOIO AO DESENVOLVIMENTO DE MERCADOS ECOLÓGICOS E À EFICIÊNCIA DOS RECURSOS	Programa de Sustentabilidade dos Vinhos do Alentejo Comissão Vitivinícola Regional Alentejana em parceria com Universidade de Évora
6 - EMPREENDEDORISMO RESPONSÁVEL E INCLUSIVO	GAEM Gabinete de Apoio ao Empreendedor Migrante Alto Comissariado para as Migrações, I.P. ex aequo Empreendedorismo para Todos IEFP - Instituto do Emprego e Formação Profissional, I.P.

FONTE: IAPMEI.