



ECONOMIA

Portugal é recordista europeu na corrida ao Prémio de Promoção Empresarial

25.11.2019 às 15h39



E é um dos países com mais vitórias na final europeia dos EEPA - Prémio Europeu de Promoção Empresarial. Este ano pode somar a 9ª vitória com o projeto INOV Contacto, da AICEP



MARGARIDA CARDOSO



JAIME FIGUEIREDO



projeto INOV Contacto, da AICEP, tem 23 edições e um longo currículo com números de peso: levou 6 mil jovens a estagiar em mais de 1.100 empresas e organizações de 82 países, de Espanha aos EUA, China ou Irão, e viu 60% dos participantes a encontrarem emprego nas primeiras 4 semanas após a conclusão do estágio.

Será o suficiente para conquistar um EEPA - Prémio Europeu de Promoção Empresarial este ano para Portugal? “Só o facto de estarmos nomeados na final europeia prova como o programa é um caso de excelência”, diz ao Expresso Maria João Bobone, diretora do Inov Contacto, na véspera da cerimónia organizada pela Comissão Europeia em Helsínquia.



da Comissão Europeia. E os números são claros: Portugal soma 383 candidaturas ao prémio de empreendedorismo europeu desde 2013, o que o coloca bem à frente da Alemanha, uma vez que o principal motor da economia europeia contabiliza 229 candidaturas. Aliás, Portugal soma mais projetos do que Alemanha e França juntas (272).

E Portugal aparece também no top dos países com mais triunfos na final dos EEPA, com oito projetos vencedores em diferentes categorias ao longo dos anos nesta iniciativa, coordenada pelo IAPMEI a nível nacional: “Empresa na Hora”, “Douro Boys”, “Portuguese Shoes – The sexiest industry in Europe”, “MAS – Thinking AHED”, “FAZ – Ideias de Origem Portuguesa”, “PME Líder”, “Lisboa Empreende” e “Living Lab Carbono Zero”.

PORTUGAL LIDERA CANDIDATURAS AO PRÉMIO DE PROMOÇÃO EMPRESARIAL



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Áustria	9	2	4	6	5	6	9
Bélgica	6	6	4	4	1	4	6
Bulgária	5	1	4	4	7	3	4
Croácia	2	8	15	19	14	9	7
Chipre	2	N/A	0	1	3	2	1
Rep. Checa	3	3	2	3	2	0	1
Dinamarca	2	3	1	2	1	1	1
Estónia	10	8	6	9	7	9	17
Finlândia	4	3	2	5	3	3	4
França	9	16	5	3	3	5	2
Alemanha	37	46	28	30	29	31	28
Grécia	3	3	3	8	7	5	5
Hungria	19	26	15	8	3	7	5
Irlanda	4	1	7	2	3	6	3
Itália	10	15	18	10	8	8	10
Letónia	4	4	2	7	2	1	2
Lituânia	6	12	5	5	7	5	4
Luxemburgo	1	1	1	1	1	1	1
Malta	10	15	15	17	10	9	11
Holanda	10	16	16	14	8	12	8
Polónia	14	16	15	17	14	4	4
Portugal	56	53	44	50	28	82	70
Roménia	2	2	2	2	2	3	1
Eslováquia	6	4	7	7	10	4	5
Eslovénia	0	8	2	8	7	4	1
Espanha	11	18	12	8	7	12	16
Suécia	N/A	3	4	11	7	8	12
R. Unido	42	27	48	48	44	29	N/A
TOTAL	317	354	318	343	305	303	260

CONCORRER COM CHIPRE E ITÁLIA



Compartilhados de Empreendedorismo, entre outros como consultores externos e associados ao Start-Up Expresso Business Centre & Incubator e os italianos da FactorYmpresa Tour, focados em apoiar projetos no sector do turismo.

Aparecer como candidato a este prémio depois de 23 edições, é uma prova “de eficácia, capacidade de superação e continuidade”, diz Maria João Bobone, sublinhando a preocupação de adaptação do projeto às diferentes expectativas ao longo dos anos. “No início, estávamos focados nas pessoas que realmente queriam trabalhar no estrangeiro e não tinham meios para tal, mas atualmente focamo-nos sobretudo naqueles que ambicionam fazer uma experiência no estrangeiro e sem terem uma ideia pré-definida do que pretendem. É este tipo de perfil que se encontra atualmente disponível para abraçar a nossa proposta”, conta.

Como quando um candidato se inscreve não pode escolher o destino, cabendo à equipa do programa fazer o match entre o jovem e a empresa, a relação com o INOV Contacto “implica um voto de confiança que nos diferencia de todas as outras oportunidades existentes no mercado”, acrescenta a diretora, antes de referir uma evolução na procura, inicialmente concentrada nas áreas da Gestão, Economia e Engenharia, mas agora aberta a todas as áreas.

Já com outros galardões no currículo, como o Good Practice para o Fundo Social Europeu – 2013, Good Practice no âmbito do Relatório das Indústrias Criativas Europeias – 2010, Case Study Melhores Práticas pela OCDE – 2008 e Good Practice pela Comissão Europeia/DG Indústrias e Empresas – 2007, o Inov Contacto acredita que a presença nesta final europeia, mostra que continua a ser “um projeto inovador”, 23 anos depois de nascer. E, diz Maria João Bobone, o projeto já está identificado na Europa como “um caso a ser replicado”.



PUBLICIDADE

Quando a ficção se torna realidade.

Expresso

Expresso, é atualidade.

assine aqui
por apenas 6€/mês

Conteúdo Patrocinado



Apartamentos de particulares em Lisboa

custojusto.pt



A equipa sénior de CS:GO, os Silver Snipers começam a ser populares entre os fãs de eSports, sendo...

VODAFONE FUTURE



Como "hackear" bactérias para produzir tecidos de origem vegetal

VODAFONE FUTURE